

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, *“Bank dan Lembaga Keuangan”*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Abdullah, Thamrin dkk, *“Manajemen Pemasaran”*, Jakarta : Rajawali Pers, 2013.
- Ali, Zainuddin, *“Hukum Gadai Syari’ah”*, Jakarta : Sinar Grafika, 2008.
- Arsyadani, Atiq, *“Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket KOPMA IAIN Walisongo Semarang”*, Semarang : UIN Walisongo Semarang, 2015.
- Basyaib, Fahmi, *“Teori Pembuatan Keputusan”*, Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2006.
- Habiburrahim, Muhammad dkk, *“Mengenal Pegadaian Syari’ah”*, Jakarta : Kuwais, 2012.
- Hartono, Bambang, *“Manajemen Pemasaran Untuk Rumah Sakit”*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2010.
- Murtadho, Ali dkk, *“Menuju Lembaga Keuangan yang Islami dan Dinamis”*, Semarang : Rafi Sarana Perkasa, 2012.
- Nursanah, *“Skripsi Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Hero Supermarket”*, Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah, 2010.

Narbuko, Cholid dkk, "*Metodologi Penelitian*", Jakarta : Bumi Aksara, 2009.

Purwanto, Erwan Agus, dkk, "*Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*", Yogyakarta : Gava Media, 2011.

Rismiati, Catur E., "*Pemasaran Barang dan Jasa*", Yogyakarta : Kanisius, 2001.

Rivai, Veithzal, "*Islamic Marketing (Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw)*", Jakarta : Kompas Gramedia, 2012.

Sarjono, Haryadi dkk, "*SPSS vs LISREL*", Jakarta : Salemba Empat, 2011.

Sevilla, Consuelo G. etc, *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta : UI Press, 1993.

Siamat, Dahlan, "*Manajemen Lembaga Keuangan*", Jakarta : LPFE-UI, 2004.

Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*", Bandung : CV Alfabeta, 2010.

_____, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*", Bandung : CV Alfabeta cetakan ke 23,

Sujarweni, V. Wiratna, Poly Endrayanto, "*Statistika Untuk Penelitian*", Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012.

Ulinuha, Ahmad, "*Skripsi Pengaruh Pelayanan, dan Citra Pegadaian Syari'ah Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Jasa*

Layanan Gadai Pada Pegadaian Syari'ah Cabang Majapahit Semarang", Semarang : IAIN Walisongo, 2010.

Suhendi, Hendi, *"Fiqh Muamalah"*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008.

Suwiknyo, Dwi, *"[Kompilasi Tafsir] Ayat-Ayat Ekonomi Islam"*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010.

Suci, Pratiwi Made dkk, *"Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk, dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja"*, Jurnal Manajemen, Vol. 02, No. 4, 2014.

Syafe'i, Antonio Muhammad, *"Bank Syari'ah : Wacana Ulama dan Cendekiawan"*, Jakarta : Bank Indonesia dan Tazkia Institut, 1999.

Tim Febi, *"Pedoman Penulisan Skripsi"*, Semarang : UIN Walisongo, 2014.

Wulandari, Septin Nur, *"Pengaruh Besaran Premi, Resiko, Klaim dan Akad pada Asuransi terhadap Minat Calon Nasabah Asuransi Syari'ah"*, Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga, 2013.

www.dsnmui.or.id/index.php, dibrowsing pada tanggal 21 januari 2016